

FICHE MÉTIER

Décoratrice d'intérieur

La décoratrice-eur d'intérieur est une professionnelle de l'aménagement et de l'esthétique des espaces intérieurs. Son rôle est de transformer un lieu (logement, bureau, commerce, hôtel...) pour qu'il soit à la fois fonctionnel, harmonieux, et adapté à la personnalité et aux besoins de ses occupants, sans toucher à la structure du bâtiment.

Elle travaille sur les volumes, les couleurs, les matières, le mobilier, l'éclairage et la circulation, en tenant compte des contraintes techniques, budgétaires et émotionnelles du client.

Missions principales

Avant le Projet

- Analyse des besoins, goûts et modes de vie du client
- Compréhension du budget et des contraintes du lieu
- Relevé de mesures et diagnostic de l'existant
- Création d'un univers décoratif personnalisé

Pendant le Projet

- Élaboration de planches d'ambiance (moodboards)
- Choix des couleurs, matériaux, revêtements, mobilier et luminaires
- Conception de plans simples 2D (implantation, circulation)
- Réalisation de visuels, croquis ou projections 3D
- Sélection de produits et création de shopping lists

Après le Projet

- Accompagnement à l'achat et à la mise en place
- Coordination avec des artisans (selon prestations)
- Suivi esthétique du projet
- Ajustements et conseils finaux
- Fidélisation clients

Compétences attendues

Compétences techniques

- Connaissance des styles décoratifs
- Harmonie des couleurs et des matières
- Lecture de plans et bases de dessin
- Notions d'éclairage et d'ergonomie
- Bases de réglementation (sécurité, normes simples)

Compétences créatives

- Sens esthétique développé
- Créativité et imagination
- Capacité à créer des univers cohérents
- Veille constante des tendances

Compétences humaines

- Écoute active et empathie
- Sens de l'observation
- Pédagogie et capacité à rassurer
- Adaptabilité
- Gestion de la relation client



MH

Qualités requises

Sens du détail | Organisation et rigueur | Curiosité | Patience | Goût du contact humain | Capacité à se remettre en question

Études et Formations

- BTS Design d'espace
- BTS Étude et réalisation d'agencement
- DN MADE (Design)
- Écoles privées de décoration d'intérieur
- Formations en ligne spécialisées

Il n'existe pas une seule voie unique.

> Il est préférable de consulter une conseillère d'orientation pour valider votre choix.

Avantages et Inconvénients

On aime ...

- Métier créatif et passionnant
- Contact humain fort
- Projets variés
- Liberté artistique (*surtout en indépendant*)
- Impact direct sur le bien-être des gens
- Liberté sur les horaires et le lieu de travail

On n'aime "moins"...

- Concurrence importante (*même si chaque décoratrice a son propre style*)
- Revenus parfois irréguliers (*en début de carrière*)
- Gestion administrative (*en indépendant*)
- Gestion de communication (*réseaux sociaux, site internet...*)

Pourquoi choisir ce métier ?

Parce que la décoratrice d'intérieur ne fait pas que décorer :

- elle améliore le quotidien
- elle révèle le potentiel des lieux
- elle crée des espaces qui font du bien, des cocons.

C'est un métier à la croisée de la création, de l'humain et du sens.

Mayanna Home

Décoratrice & Organisatrice d'intérieur

Cette fiche métier a été réalisé et vous est offerte par Mayanna Home.

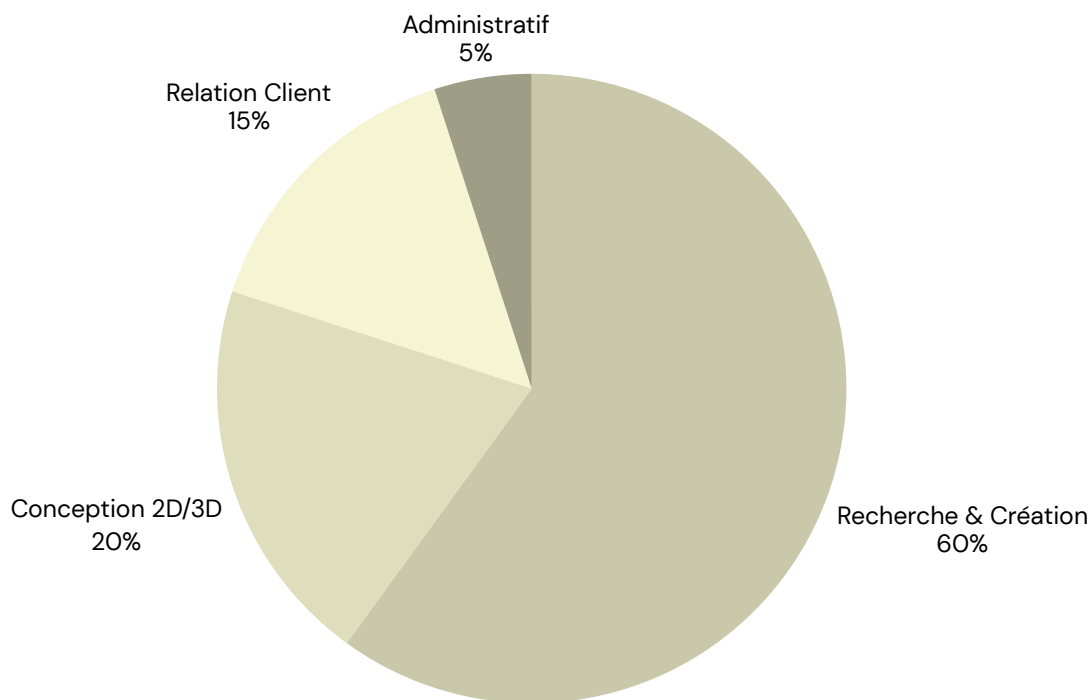


MH

La réalité du temps passé sur un projet

Ce graphique illustre la répartition réelle du temps de travail d'une décoratrice d'intérieur sur un projet complet, de la première idée à la clôture administrative.

L'objectif est de montrer que le métier ne se limite pas à la création visuelle, mais repose sur plusieurs pôles complémentaires, tous indispensables à la réussite d'un projet.



- **Recherche & création – 60 %**

Cette phase représente la plus grande partie du temps de travail, car elle conditionne tout le reste du projet.

Elle comprend :

- l'analyse approfondie des besoins et du mode de vie du client
- la recherche d'inspirations et de références
- la définition du style et de l'ambiance
- le travail sur les couleurs, les matières et les textures
- la création du mood board
- la recherche du mobilier et de la décoration
- la construction de la shopping list
- la comparaison des produits
- le respect du budget et la recherche d'alternatives

Plus cette phase est poussée, plus le projet est fluide ensuite.

C'est ici que se joue la cohérence, le budget et l'identité du projet.

.

- **Conception (2D / 3D) – 20 %**

La conception correspond à la mise en forme du projet une fois les choix validés.

Elle inclut :

- les plans 2D
- l'implantation des volumes
- la modélisation 3D
- les ajustements techniques et esthétiques

Ce temps est volontairement plus réduit car la réflexion a déjà été faite en amont.

La conception devient un outil de projection, pas une phase de recherche.

- **Client (relation & livrables) – 15 %**

Cette partie concerne tout le temps dédié à l'accompagnement du client.

Elle regroupe :

- les rendez-vous et appels
- les échanges (mails, messages)
- l'analyse et la reformulation du brief
- la présentation du projet
- la création et l'explication du dossier client

Un projet réussi repose aussi sur une bonne communication et une bonne compréhension mutuelle.

- **Administratif – 5 %**

Cette partie représente un temps réduit mais indispensable.

Elle comprend :

- la rédaction des devis
- la facturation
- l'organisation et le suivi des documents

Ce temps est limité grâce à une bonne organisation et des process professionnels.

Peu visible, mais incontournable.

**Ces pourcentages reflètent ma méthode personnelle. Chaque décoratrice travaille différemment.*

« Cette répartition correspond à une méthode de travail exigeante.

Plus la phase de recherche et de création est poussée, plus le projet est fluide, cohérent et maîtrisé ensuite.

Si vous passez peu de temps à chercher, vous en perdrez beaucoup à corriger. »

Mayanna Home

Décoratrice & Organisatrice d'intérieur

Cette fiche métier a été réalisé et vous est offerte par Mayanna Home.

